



Ideen für Ihr lokales Marketing zur Aktion

Nutzen Sie alle Medien zur Bewerbung der Aktion!

1. **Leinwand:** Zeigen Sie unseren Aktions-Spot!
2. Machen Sie die **Plakate** und **Aufkleber** im Kino-Foyer sichtbar!
3. Nutzen Sie **Facebook**, **Instagram** und weitere Soziale Netzwerke!
4. Animieren Sie auf Ihrer **Homepage** zur Abstimmung, indem sie unser Abstimmungsformular und Bannerwerbung einbauen!
5. Verschicken Sie einen **Newsletter!**

Motivieren Sie alle Mitarbeiter und Kollegen, abzustimmen!

6. Informieren Sie alle **Mitarbeiter** und motivieren Sie sie zur Teilnahme und Bewerbung der Aktion bei Freunden und Kunden. Vielleicht hilft ein kleiner Preis als Belohnung für das Erreichen der Top 100.
7. Nutzen Sie **Moderationen bei Sneak-Previews** und anderen Veranstaltungen, um Ihre Besucher zur Wahl zu animieren.
8. Sprechen Sie Ihre **Kooperationspartner** an. Diese können z.B. Ihre Facebook-Beiträge teilen und die eigenen Kunden auf die Wahl hinweisen. Sollten Sie Medien als enge Partner haben, umso besser. Diese können viele der Themen im eigenen Medium aufgreifen.

So erreichen Sie Ihre Fans bei Facebook, Instagram & Co.:

Damit es wirklich kaum Mühe macht, die Aktion bei Facebook, Instagram, Twitter & Co. zu bewerben, haben wir einige Posts für Sie vorbereitet. Vor allem Instagram gewinnt beim jüngeren Publikum immer mehr an Bedeutung und wird von vielen häufiger genutzt als Facebook. Übernehmen Sie unsere Vorschläge oder passen Sie sie Ihren individuellen

Wünschen an! Sie können dieselben Beiträge auf beiden Plattformen posten, um Zeit zu sparen. Denken Sie daran, die Aktion mit **#lieblingskino2019** zu vertaggen!

DATUM	BILD / VIDEO	TEXT
Abstimmungsstart am Mittwoch, 04.09.2019	A) Social Media-Post auf unserer Presseseite "Es geht wieder los!" B) Social Media-Post auf unserer Presseseite "Deine Stimme für uns!" C) Social Media-Post auf unserer Presseseite "Jetzt mitmachen und gewinnen!"	Klasse Aktion: Deutschland sucht sein #lieblingskino2019! Stimmt für uns ab und helft uns zu gewinnen auf www.deutschlandslieblingskino.de
Zweite Abstimmungswoche ab dem 09.09.2019	Aktions-Spot auf unserer Presseseite	Es kann nur eines geben: Wählt jetzt das #lieblingskino2019 (uns!) auf www.deutschlandslieblingskino.de
Dritte Abstimmungswoche ab dem 16.09.2019	A) Foto von Ihrem Kino außen B) Countdown-Cards auf unserer Presseseite "Nur noch 3 Wochen!"	Warum sind wir dein #lieblingskino2019? Sag es uns in den Kommentaren und stimme für uns ab auf www.deutschlandslieblingskino.de
Vierte Abstimmungswoche ab dem 23.09.2019	A) Foto von Ihrem Kino-Team B) Countdown-Cards auf unserer Presseseite "Nur noch 2 Wochen!"	Wir machen dir ein Angebot, das du nicht ablehnen kannst. Wähle uns zu deinem #lieblingskino2019 auf www.deutschlandslieblingskino.de und wir schenken dir ewige Dankbarkeit!
Fünfte Abstimmungswoche ab dem 30.10.2019	A) Foto von einem Highlight ihres Kinos B) Countdown-Cards auf unserer Presseseite "Nur noch eine Woche!"	"Mein Baby gehört zu mir", wie du zu deinem #lieblingskino2019. Gib uns deine Stimme auf www.deutschlandslieblingskino.de
Drittletzter Abstimmungstag am 08.10.2019	Countdown-Cards auf unserer Presseseite "Nur noch 3 Tage!"	Nur noch 3 Tage: Unterstütze uns als dein #lieblingskino2019 und stimme ab auf www.deutschlandslieblingskino.de
Vorletzter Abstimmungstag am 09.10.2019	Countdown-Cards auf unserer Presseseite "Nur noch 2 Tage!"	Du hast noch nicht für dein #lieblingskino2019 abgestimmt? Dann nutze deine letzte Chance auf www.deutschlandslieblingskino.de
Letzter Abstimmungstag am 10.10.2019	Countdown-Cards auf unserer Presseseite "Nur noch heute!"	Morgen ist auch noch ein Tag? Von wegen! Gib uns heute deine Stimme als #lieblingskino2019 auf www.deutschlandslieblingskino.de

Teilen Sie Fun Facts und spannende Fotos auf Facebook & Co.!

Denken Sie daran, immer ein schickes Bild aus dem Kino oder von unserer Presseseite als Eyecatcher beizufügen, wenn Sie **Fun Facts** über Ihr Kino veröffentlichen:

- Wie viele Minuten Film zeigt Ihr Kino pro Jahr?
- Wie viele Filme/Vorstellungen bieten Sie den Gästen jedes Jahr?
- Welches ist der erfolgreichste Film nach Besuchern in Ihrem Kino?
- Welcher Film lief am längsten oder hatte die meisten Vorstellungen?
- Was sind die Lieblingsfilme der Mitarbeiter?
- Probieren Sie ein Quiz: Welcher Film rührte ihre Filmvorführer zuletzt zu Tränen? a) A Toy Story, b) Once Upon a Time in Hollywood, c) Der König der Löwen
- Was sind Ihre verrücktesten Fundstücke im Kinosaal?
- Wie viele Tonnen Popcorn wurden 2019 bisher in Ihrem Kino gegessen?

Erinnern Sie Ihre Besucher zudem stets an die **persönliche Bindung an Ihr Kino**. Fordern Sie sie auf, nach der ältesten Eintrittskarte zu suchen, danach zu fragen, was der erste Film in Ihrem Kino war, wer sich in Ihrem Kino kennengelernt hat und wie sie Ihr Kino in drei Worten beschreiben würden.

Zeigen Sie in witzigen, kreativen und **ungesehenen Bildern oder Videos zum alltäglichen Kinoleben** unter dem Motto "Hinter der Leinwand: Die geheimen Orte des Kinos" z.B.: Werbemittellager, Popcornküche, Schreibtisch, Filmeinkauf, Kneipe für kreatives Arbeiten, Projektion und vieles mehr. Vor allem Instagram-Storys eignen sich hier als Plattform.

Starten Sie Aktionen vor Ort in Ihrem Kino!

- Lassen Sie Ihre Besucher für Sie Werbung machen! Erstellen Sie ein **Video aus Interviews im Kino-Foyer**, das Sie mit deren Genehmigung auf Facebook & Co. teilen.
- Richten Sie in Ihrem Kino eine **Mein Lieblingskino-Selfie-Ecke** ein, in dem sich Ihre Besucher fotografieren, das Foto teilen und somit Werbung für Sie in Sozialen Netzwerken machen.
- Starten Sie mit Ihren kleinen Besuchern einen **Malwettbewerb** zum Thema Lieblingskino.
- Erklären Sie eine Wand im Foyer zu ihrem **Gästebuch** und sammeln Sie dort Geschichten und Bilder über das Kino von Ihren Besuchern. Teilen Sie die stetige Veränderung Ihres Gästebuchs auf den Social Media-Kanälen mit.
- Kramen Sie alte Fotos und Erzählungen von Ihrem Kino hervor und erstellen Sie eine **Geschichte Ihres Kinos** über die Jahre hinweg.
- und, und, und ...