

moviepilot präsentiert DEUTSCHLANDS LIEBLINGSKINO 2018

Pressemitteilung

COUNTDOWN ZU DEUTSCHLANDS LIEBLINGSKINO 2018

Unterstützen Sie die Abstimmung zu *Deutschlands Lieblingsskino!*

Auf www.deutschlandslieblingsskino.de können Kinofans noch bis zum 11.10.2018 für *Deutschlands Lieblingsskino 2018* abstimmen. Seit Start der Aktion am 10.09.2018 sind über **30.000 Votes für mehr als 1.100 Kinos** abgegeben worden. Damit haben schon jetzt mehr Filmliebhaber als im letzten Jahr für ihr Lieblingsskino abgestimmt. Vielen Kinos ist es gelungen, ihre Zuschauer für die Aktion zu gewinnen und sich als wichtigen, manchmal sogar einzigen Kulturstandort ihrer Region ins Gedächtnis zu rufen.

Durch den Fokus auf soziale Medien wie Facebook, Instagram und Twitter wird genau die Zielgruppe erreicht, die in den letzten 5 Jahren den Kinossessel mit dem heimischen Sofa getauscht hat. Dabei sind dem Kino über 35 % der Besucher der Altersgruppe zwischen 20 und 29 Jahren verloren gegangen. Wir würden uns freuen, wenn Sie in den letzten Tagen der Abstimmung auf die deutschlandweite Aktion aufmerksam machen würden, um die regionalen Lichtspielhäuser zu unterstützen.

Die **Top 100 von *Deutschlands Lieblingsskino*** werden nur wenige Tage nach Abstimmungsende bekanntgegeben. Bei einer Fachjury haben die Kinos mit den meisten Stimmen dann die Chance, sich um den Titel *Deutschlands Lieblingsskino 2018* zu bewerben. Das Lieblingsskino des Jahres wird im Umfeld der Münchner Filmwoche 2019 gekürt.

Gesponsert wird die Aktion durch Motorola Mobility Deutschland. Mit dem Ziel, die besten Mobilfunkgeräte der Welt zu erfinden, ist Motorola ständig auf der Suche nach visionären Ideen, um diese mit bereits ausgereiften Technologien zu vereinen.

Über moviepilot

Deutschlands größte Film-Community moviepilot wurde 2007 gegründet und widmet sich täglich Nachrichten aus der Film- und Serienwelt. Das Portal verfügt über eine aktive Community von über 450.000 angemeldeten Mitgliedern und erreicht dank starker Social Media-Ausrichtung 1 Millionen YouTube-Abonnenten und allein auf Facebook über 2 Millionen Fans. Dazu kommen Twitter, Instagram sowie Pinterest. Moviepilot empfiehlt auf Basis von über 28 Millionen Bewertungen zu 95.000 Filmen und 9.500 Serien jedem Mitglied Entertainment nach seinem Geschmack. Moviepilot zählt seit 2014 zu den Marken von Webedia in Deutschland.

Kontakt: Andrea Wöger
Senior Redakteurin / Projektleiterin Deutschlands Lieblingskino
+49 (0)30 200 954 8-514
info@deutschlandslieblingskino.de
Webedia GmbH Deutschland
Cuvrystraße 3-4
10997 Berlin
+49 (0)30 200 954 8-300