

moviepilot präsentiert DEUTSCHLANDS
LIEBLINGSKINO
2018

Pressemitteilung

DEUTSCHLANDS LIEBLINGSKINO 2018: MOVIEPILOT BITTET WIEDER ZUR WAHL

Berlin, 25.08.2018 – Moviepilot startet zum 2. Mal die Abstimmung zu Deutschlands Lieblingskino.

Auf www.deutschlandslieblingskino.de können vom 10.09.2018 bis 11.10.2018 alle Kinofans für Deutschlands Lieblingskino 2018 abstimmen. Die Top 100 setzt sich aus den Kinos mit den meisten Votes zusammen und wird Mitte Oktober präsentiert. Diese Kinos haben dann die Gelegenheit, sich bei einer Fachjury um den Titel **Deutschlands Lieblingskino 2018** zu bewerben. Das Lieblingskino des Jahres wird im Umfeld der Münchner Filmwoche 2019 gekürt.

Die Kinobetreiber werden wie im letzten Jahr durch eine direkte Ansprache unmittelbar in die Bewerbung der Wahl zu Deutschlands Lieblingskino eingebunden. *“Bereits 2017 konnten wir beobachten, mit welcher Leidenschaft und Persönlichkeit die Kinobetreiber sich um ihr Publikum bemühen. Die Aktion wurde hervorragend aufgenommen. Gemeinsam mit den Kinos haben wir über 3,2 Millionen Menschen erreicht,”* so Ines Walk, Chefredakteurin von moviepilot.

Mit rund 6 Millionen Portal-Besuchern monatlich und über 3,7 Millionen Fans und Followern in den sozialen Netzwerken setzt moviepilot neben der Präsenz in den Kinos vor allem auf eine digitale Bewerbung. *“In den letzten sechs Jahren sind dem Kino über 35 % Besucher der Altersgruppe zwischen 20 und 29 Jahren verloren gegangen. Das Streaming auf der heimischen Couch wird immer populärer. Wir moviepiloten lieben das Kino, nur dort können wir wirklich große Bilder sehen. Deshalb wollen wir besonders diese Zielgruppe mit der Aktion Deutschlands Lieblingskino wieder für die vielen deutschen Leinwände begeistern und damit zugleich dem Kino als wichtigem Kulturort zu mehr Aufmerksamkeit verhelfen.”*

Gesponsert wird die Aktion durch Motorola Mobility Deutschland. Mit dem Ziel, die besten

Mobilfunkgeräte der Welt zu erfinden, ist Motorola ständig auf der Suche nach visionären Ideen, um diese mit bereits ausgereiften Technologien zu vereinen.

Über moviepilot

Deutschlands größte Film-Community moviepilot wurde 2007 gegründet und widmet sich täglich Nachrichten aus der Film- und Serienwelt. Das Portal verfügt über eine aktive Community von über 450.000 angemeldeten Mitgliedern und erreicht dank starker Social Media-Ausrichtung 1 Millionen YouTube-Abonnenten und allein auf Facebook über 2 Millionen Fans. Dazu kommen Twitter, Instagram sowie Pinterest. Moviepilot empfiehlt auf Basis von über 28 Millionen Bewertungen zu 95.000 Filmen und 9.500 Serien jedem Mitglied Entertainment nach seinem Geschmack. Moviepilot zählt seit 2014 zu den Marken von Webedia in Deutschland.

Kontakt: Andrea Wöger

Senior Redakteurin / Projektleiterin Deutschlands Lieblingskino

+49 (0)30 200 954 8-514

info@deutschlandsliebingskino.de

Webedia GmbH Deutschland

Cuvrystraße 3-4

10997 Berlin

+49 (0)30 200 954 8-300